



Ruokaprovinssimerkin säännöt

05/11/2019

1 § Tarkoitus

Ruokaprovinssimerkin tarkoitus on tuottaa taloudellista ja viestinnällistä hyötyä sen käyttöoikeuden omistaville tahoille.

2 § Ruokaprovinssimerkin koordinointi

Verkoston toimintaa hallinnoi ja käytännön toimenpiteitä koordinoi ProAgria Etelä-Pohjanmaa ry, Maa- ja kotitalousnaisten palveluryhmä (=koordinaattori). Ruokaprovinssimerkkityötä ohjaa ProAgria Etelä-Pohjanmaan valiokunta "Ruokaprovinssimerkkiryhmä", joka on osa koordinoijan hallintoa. Ruokaprovinssi-ryhmän rooli on neuvoo-antava.

Ruokaprovinssiryhmä koostuu 5-10 merkkitoimijaa edustavasta henkilöstä, joista

- Koordinaattorin edustaja on puheenjohtaja
- Koordinaattorin toinen edustaja on esittelijä/sihtööri
- 3-7 jäsentä, jotka valitaan Ruokaprovinssin eri aloilta ja eri puolilta maakuntaa.

Jäsenyyskausi on kolme vuotta, paitsi koordinaattorin edustajilla se on jatkuva. Ensimmäisen kokouksen erovuorot sovitaan tai arvotaan. Koordinaattori kutsuu uudet jäsenet ryhmään kuunnelleen ryhmän näkemyksiä. Äänestyksessä äänen mennessä tasan, valiokunnan puheenjohtajan ääni ratkaisee.

Ryhmän rooli on ohjaava ja neuvova. Sen tehtäviin kuuluu Ruokaprovinssi-merkin sääntöjen määrittäminen, merkin myöntäminen ja evääminen, toimintasuunnitelman vuosittainen laadinta ja toteutumisen tarkastelu, auditoitavien merkkiryitysten valinta, merkkityön ohjaaminen sekä muut mahdolliset tehtävät. Tarvittaessa ProAgria Etelä-Pohjanmaan toimitusjohtaja tai hallitus voi muuttaa ryhmän päätöksiä.

Ryhmä kokoontuu vähintään 2 kertaa vuodessa ja sen kutsuu koolle koordinaattori. Valiokunnan jäsenille maksetaan heidän halutessaan koordinoijan käytännön mukaiset kokouspalkkiot.

3 § Ruokaprovinssimerkin myöntö- ja auditointikriteerit

Merkin saajan on täytettävä kaikki seuraavat kolme kriteeriä sekä merkkiä hakiessa (alkuauditoin-ti) että sitä väliauditoidessa. Merkki voidaan hakea koko yrityksen toimintaan, toiminnan osaan, tuotteelle tai tuoteperheelle.

I Merkin hakija

Merkin hakija voi olla ravintola, baari, kahvila, pitopalvelu, maaseutumatkailuyritys, ruoan tuotan-to- ja jalostuslaitos, ruoan vähittäismyyjä, ruokaan liittyvä tapahtumatuottaja, ruokaa jalostavat alkutuottajat, ruoan kehittämis-, koulutus ja tutkimusorganisaatio tai muu ruokaan liittyvä toimija. Merkkiä voidaan hakea koko yritykselle, sen osalle, sen toiminnan osalle tai yksittäiselle tuotteelle.

II Sitoutuneisuus arvoihin

- "Parempaa" (Liite 1 – laatukriteerit)
- "Eteläpohjalaista" (Liite 2 – paikallisuuskriteerit)
- "Yhdessä" (Liite 3 – yhteistyökriteerit)

Tulkinnanvaraiset asiat käsitellään Ruokaprovinssin merkkiryhmässä.

III Maksut

Koordinaattori määrää merkkimaksujen suuruuden kuunnellen valiokunnan neuvoja. Merkkiorganisaatio maksaa merkkimaksun vuosittain koordinaattorille korvaukseksi merkin ylläpito- ja brändityöstä. Merkkimaksun maksamatta jättämistä ei katsota merkkioikeuden peruutusilmoitukseksi.

Auditointi

Merkkiryitysten toiminta auditoidaan ennen kuin niiden hakemus käsitellään Ruokaprovinssi-ryhmässä. Auditointikulu laskutetaan hakijalta, vaikka sitä ei hyväksyttäisi merkkiryitykseksi. Lisäksi osa yrityksistä auditoidaan joka vuosi Ruokaprovinssi-merkin laadun varmistamiseksi. Kannattaja-jäseniä ei auditoida.

Merkkityypit

Ruokaprovinssi-merkin voi saada ruoka-alan yritys ("Ruokaprovinssi-merkkiryittäjä"), maatalous-yritys ("Ruokaprovinssi-merkkityla") tai ruoka-alaan liittyvä kehittämis- ja tutkimusorganisaatio ("Ruokaprovinssi-merkkiorganisaatio"). Merkki on voimassa kalenterivuoden kerrallaan.

LIITE 1 "Parempaa"

Laatukriteerit

KRITEERI	KUVAUS	MITTAUS
Omavalvonta	Kuuluu säännöllisen valvonnan piiriin, ellei poikkeuslupaa.	Todetaan Oiva-raportista kolme viimeisen naaman hymyjen keskiarvo. K=väh. kapea hymy. E=vähemmän kuin kapea hymy.
Yleisilme	Yritys- tai pop-up- ja asiakastilat ovat järjestyksessä ja puhtas.	Aistinvarainen arviointi asiakastiloista käsin Oiva-luokitusasteikkoa mukaillen. Hyväksytty suoritus = joka osatekijälle kapea tai leveä hymy. - Yleisilme siisti - Aistimukset (tuoksu, jne) - Turvallisuus - Järjestys - Puhtaus
Asiakaskokemus (ylläpito-auditointi)	Kysely merkkiyrityksen asiakkaille.	Tuote/yritys erottuu positiivisesti kategoriassaan. Oiva-luokitus. Hyväksytty suoritus: k-a on hymyn puolella. Koordinaattori järjestää kyselyn.
Kehittyminen	Yritys kehittää toimintaansa aktiivisesti.	Toimijan selostus henkilökunnan ja yrityksen kehittämistä.

LIITE 2 ”Eteläpohjalaista”

Paikallisuuskriteerit

KRITEERI	KUVAUS	MITTAUS
Sijainti	Yrityksen kotipaikka tai toiminta on Ruokaprovinssissa eli Etelä-Pohjanmaalla tai Isossakyrössä (maakuntarajojen uudistus 2021).	Kotipaikan tai toimintapaikan osoite: k/e
Ruokatuote: raaka-aineet ja valmistus	<p>- Mukaillaan Hyvää Suomesta -merkin kriteeristöä.</p> <p>- Pääperiaate: Ruokatuote on valmistettu Etelä-Pohjanmaalla eteläpohjalaisista raaka-aineista.</p> <p><i>Valmistus:</i></p> <p>- Koko tuoteprosessi on kaikilta osiltaan eteläpohjalainen</p> <p>--- Ellei se ole mahdollista, arvioi Ruokaprovinssi-ryhmä prosessin riittävyyden.</p> <p><i>Raaka-aineet:</i></p> <p>- Yhden ainesosan tuotteet ovat 100 % eteläpohjalaisesta raaka-aineesta.</p> <p>--- Ellei se ole mahdollista, on pääraaka-aineen oltava suomalaista.</p> <p>--- Ellei se ole mahdollista, voi pääraaka-aine olla muualta (esim. kahvi).</p> <p>- Useamman ainesosan tuotteiden raaka-aineet on oltava vähintään 75 % eteläpohjalaisia.</p> <p>--- Ellei se ole mahdollista, ne raaka-aineet, joita ei saa kohtuudella Etelä-Pohjanmaalta, on oltava suomalaisia.</p> <p>--- Ellei se ole mahdollista, ne raaka-aineet, joita ei saa kohtuudella Etelä-Pohjanmaalta tai Suomesta, voivat olla muualta.</p>	Toimitussopimukset, tilauslistat, lähetyslistat. K/E + laskenta.
Ruokayritys	- Yrityksen tuotteista 75 % noudattaa em. tuotekriteerejä.	

LIITE 3 "Yhdessä"

Yhteistyökriteerit

KRITEERI	KUVAUS	MITTAUS
Merkinäkyvyys (ylläpito- auditointi)	Merkin käyttäjä pitää merkkiä esillä tiloissaan sekä yrityksen digitaalisessa päämediassa.	K/E
Auditoidavuus (ylläpito- auditointi)	Merkin haltija suostuu auditointiyhteistyöhön.	K/E