

## STRATEGI SAMMANDRAG

### Finlands Mat Provins – Det bästa stället för matbusiness



Strategins vision eller målsättning är ”Matprovinsen 2030 – det bästa stället för matbusiness”. Under de år som strategin förverkligas, finslipas verksamhetsmiljön för företagen inom matbranschen i Södra Österbotten. Som ett resultat av strategiarbetet kommer företag i Södra Österbotten och de företag som flyttar hit att trivas och frodas i Matprovinsen. Framgången för företagen inom matbranschen garanterar för sin del livskraften i hela landskapet.

Matprovinsen 2030 -strategins mission eller verksamhetssyfte har definierats på följande sätt: ”Matprovinsnätverket skapar tillsammans hållbar framgång för alla dess aktörer.” Matprovinsen är ett innovationsekosystem, där kärnan utgörs av företag inom matbranschen från åker till bord samt FUI-aktörer. Medlemmarna av ekosystemet skapar framgång för sitt nätverk genom särskilt nära samarbete.

Följande värden har definierats för Matprovinsens strategiarbete:

**Engagemang och företagande tillättna**  
**Fötterna på marken – huvudet bland molnen**  
**Matprovins-familjen till din tjänst**  
**Arbetet tål granskning**  
**Glädje över allas framgång**

För strategiarbetet insamlades material genom vitt inkluderande metoder. Utgående från materialet är de fem strategiska tyngdpunkterna för Matprovinsen:

- 1. Matbusiness (utveckling av matbranschens företagsverksamhetsmiljö)**
- 2. Mat-PRO-vins (kompetensutveckling)**
- 3. Matprovins-brandet (välkändhet)**
- 4. Matprovins-familjen (gemenskapen)**
- 5. Den ansvarsfulla Matprovinsen**

Sammanlagt har 184 åtgärder, som förverkligar 29 målsättningar, inskrivits i strategin under ovan nämnda teman. För att strategins målsättningar ska förverkligas krävs åtgärder och samarbete av hela Matprovinsnätverket.

Genomförandet av nätverks strategier och uppföljningen av resultat misslyckas ofta därför att ingen leder eller följer upp hur strategin förverkligas. Matprovinsen 2030 -strategin planeras att ledas genom att man grundar ett organ ”Matprovinsens Runda Bord”, som även planeras ha personal till sitt förfogande.

Strategin ”Matprovinsen 2030 – Bästa stället för matbusiness” utarbetades i landsbygdsfonden EJFLU:s projekt ”Matprovinsen 2030 – nycklarna till framgång från åker till bord”, som finansierades av NTM-centralen i Södra Österbotten. Projektet administrerades av ProAgria Södra Österbotten/MKN yrityspalvelut och som genomförandepartner fungerade yrkeshögskolan i Seinäjoki.

